

Free
Distribution
Distribuição
Gratuita

GOOD NEWS AND GOOD COFFEE GO TOGETHER



珈琲と新聞の時間

Director/Diretor - Clifton Sundermeyer | Nº 8 | June/Junho 2023 | <https://www.coffee-time-news.org>

WORDS OF WISDOM PALAVRAS DE SABEDORIA

What we can learn from John Ajvide Lindqvist *O que podemos aprender com John Ajvide Lindqvist*

As our modern world advances and new technologies wipe away the old, what is being lost as we move forward to what we hope will be a technological utopia? We were forced to ponder that question after reading Mr. John Ajvide Lindqvist's words of wisdom from his acclaimed book *Let the Right One In*. In that book he writes: "Think of all the wonderful songs that had disappeared, that no one sang anymore. Think of all the wonderful things that had disappeared, for that matter." Wonderful songs and wonderful things have disappeared because they no longer exist in the most important of places. They no longer exist in our memories and no longer provoke the type of nostalgia necessary to keep them alive for more than a short period of time. Why does it seem harder now than ever to value wonderful creations from our past given that we have so many ways to access history through the Internet? The music... the movies... the art... everything is more easily forgotten and ignored instead of being more easily remembered. What has happened? Where have we gone wrong?

*À medida que o nosso mundo moderno avança e novas tecnologias eliminam o antigo, o que está a ser perdido à medida que avançamos para o que esperamos que seja uma utopia tecnológica? Fomos forçados a refletir sobre essa questão depois de ler as palavras de sabedoria do Sr. John Ajvide Lindqvist em seu livro *Let the Right One In*. Nesse livro ele escreve: "Pense em todas as canções maravilhosas que desapareceram, que ninguém mais cantava. Pense em todas as coisas maravilhosas que desapareceram porque não existem mais nas memórias mais importantes. Elas não existem mais nas memórias e não provocam mais o tipo de nostalgia necessário para mantê-los vivos, por mais do que um curto período de tempo. Por que parece mais difícil valorizar agora as criações maravilhosas do passado, já que temos tantas maneiras de acessá-las pela Internet? A música... os filmes... a arte... tudo é facilmente esquecido e ignorado em vez de ser facilmente lembrado. O que aconteceu? Onde foi que erramos?"*

We feel that these losses are tied to various factors as are so many topics which great words of wisdom tackle. Almost nothing material in this world is eternal, because material things are all tied to our memories and the impact both our memories and our time spent with music and technology from another generation has had on us. Even if a great song touched a whole generation and is fixed in their memory, that generation will pass away and even if they are able to transmit the power or importance of that music to a newer generation, that newer generation will not have the same connection as they are exposed to it outside of the time and place that it was originally created.

To be continued/Continua Pag.4

JOE TOMINO

Joe Tomino, one of the music industry's busiest drummers, took a break and met with Coffee Time News's João Teodoro, Rafaela Matos, Afonso Parreira and Filipe Rocha to talk about life in the music industry. The informative interview can be read in its entirety on our website by clicking on "Unabridged Interviews".

Joe Tomino, um dos bateristas mais ocupados da indústria da música, fez uma pausa e encontrou-se com João Teodoro, Rafaela Matos, Afonso Parreira e Filipe Rocha de Coffee Time News, para falar sobre a vida na indústria da música.

A entrevista informativa pode ser lida na íntegra no nosso website ao clicar em "Unabridged Interviews".



JOÃO TEODORO: Thank you for your time today. I'm João and I love music and play the saxophone. What I find incredible about the drums is the pure physical nature of playing them. A drummer has two or more drumsticks and can just attack those drums in a way you cannot do with other instruments. Do you agree with my observation? Can you comment on the physical nature of playing the drums?

JOE: For sure, the drums are very much a physical, visceral instrument in that you can approach them in different ways. There are drums you can play with your hands. There are drums that you hit with sticks. There are drums you hit with mallets. It's an instrument that depending on the style of music you're playing you can definitely get your heartrate up and get a lot of energy, so the drums, depending on the style of music you're playing or the environment you're playing in... the drums to me are always that engine of the ship, because they provide momentum. They're always driving the music, you know? There's usually not a lot of breaks that a drummer can take when they're playing so it's also physical... in that sense, but I mean... look at you playing the saxophone. I look at someone like Albert Ayler or late years John Coltrane... there is another great saxophonist from the States. His name is Colin Stetson, who play baritone and he plays with circular breathing. That sort of stuff is very much intense and very physical. Even though you're just using your fingers and the fingerpads... you're not hitting anything like you would with the drums, but I think it can be equally as aggressive and

physical in nature with the energy you are putting out not only in volume but in the power that someone else can feel on an emotional and physical level through sound. The drums... anyone can walk up to the drums and hit them really hard and get a reaction. Someone can't easily go up to a saxophone and play a note without practicing and get the same reaction from somebody. The drums are physical, yes, and having sticks in your hands and playing is one way to get that energy going, but I think on any instrument, if it's amplified... if it's a guitar... or electric guitar or it's a trumpet or a flute... you can get that same sort of physicality coming across in the way that you attack it, approach it and play it with dynamics and techniques. Remember that drums can be very delicate, very soft as you can play them with brushes or you can play just by tapping them. I think there is a wide range in terms of tonality. They can be very emotional and they be very tense.

JOÃO TEODORO: Obrigado pelo seu tempo. Eu sou o João, adoro música e toco saxofone. O que eu acho incrível sobre a bateria é a natureza física de tocar. Um baterista tem duas baquetas e ataca a bateria de uma forma que não se pode fazer com os outros instrumentos. Concordas com a minha observação? Podes comentar a natureza física de tocar bateria?

JOE: Claro, a bateria é um instrumento físico, em que a podes abordar de formas diferentes. Podes tocá-la com as mãos, com baquetas, ou até com marretas. A bateria é um instrumento que, dependente do estilo de música que estás a tocar, podes aumentar a frequência cardíaca e gas-

tas muita energia. Também depende do ambiente em que estás a tocar... para mim, a bateria é sempre o motor do navio, porque lhe dá o impulso. Eles dirigem sempre a música, sabes? Geralmente não há muitas pausas para um baterista enquanto está a tocar, então também é físico ... nesse sentido ... mas quer dizer ... olho para ti que tocas saxofone. Eu olho para alguns como Albert Ayler ou John Coltrane ... outro bom saxofonista dos EUA, o nome dele é Colin Stetson, toca barítono com respiração circular. Este tipo de coisa é muito intenso e físico mesmo que apenas uses os dedos e chaves. Não estás a tocar como tocarias numa bateria, mas eu acho que pode ser igualmente agressivo e naturalmente físico com a energia que tu pões não só no volume, mas no poder que alguns podem sentir num nível físico e emocional através do som. A bateria ... qualquer um pode ir até uma bateria, tocá-la agressivamente e obter uma reação. Mas não podem fazer o mesmo num saxofone e tocar uma nota sem praticar e obter a mesma reação. A bateria é física, sim, e ter baquetas nas tuas mãos e tocar é uma maneira de gastar a tua energia, mas eu acho que em qualquer instrumento, se for amplificado ... se é uma guitarra ... ou uma guitarra eletrónica ou é um trompete ou uma flauta ... tu podes obter o mesmo tipo de fisicalidade na forma como atacas o instrumento, aborda e toca-o com dinâmicas e técnicas. Relembrando, a bateria pode ser muito delicada, muito macia, pois pode tocá-la com pincéis ou com as mãos. Eu acho que há uma grande variedade de tonalidades. Eles podem ser muito emocionais e muito tensos.

AFONSO PARREIRA: In today's music industry with 360 contracts and digital streaming and everything else that is going on ... as a fan, what is the best way we can support your career and your music? For you, what makes a good fan?

JOE: I think a good fan is someone who is open to your musical journey and follows you along the way with how you change, because as an artist we go through periods. Like, if you look at Picasso, he had all different types of periods of his art; different types of ways he painted with emotions and palettes that he had and I think musicians are the same. Not all, but a lot of musicians change from album to album or decade to decade depending on how long their career is and I think that as an artist, you are being influenced by your environment and other artists so that causes changes too. So, a good fan is someone who is open-minded enough to dig deep into your vision and be open to how you're expressing changes throughout your career and your art. It is just being supportive and open.

I think that the industry is constantly in flux and in change with digital and when I grew up it was tapes. I am not so old that records were a thing, but now records have made a comeback. It's like, I have seen the change from going to tangible, physical media to digital media and now I kind of like seeing a coming back of musicians making vinyl and tapes, but I think that digital is never going to go away, so I embrace that and it's a beautiful way for everyone to get their music heard no matter if you making music in your bedroom or you are on a major label and I think that's a really special thing to be

able to get your music out to the world, but I think that to the other point of talking about how fans can support the artists, I think that physically going to the shows is important and paying the ticket price and buying merch which all usually goes to an artist. Typically, more independent artists get more money from that. If you are on a label, like you said with a 360, you might have to pay the label, might have to pay the management, so buying as directly as you can, like Bandcamp or even sharing on social media, reposting something that you feel strongly about and following your artist on his or her journey in that regard. If the artist is active on social media, you can follow the journey like that and commenting and all that, but I think that really if you are talking about money, buying directly from Bandcamp or from an artist's website and going and supporting and seeing their music live in person is very beneficial and important for an artist to feel that link between the artist and the fans.

AFONSO PARREIRA: Nos dias de hoje a indústria da música com 360 contratos e streaming digital e tudo que está a acontecer ... como um fã, qual é a melhor maneira de apoiarmos a tua carreira e a tua música? Para ti, o que faz um bom fã?

JOE: Eu acho que um bom fã é alguém que é aberto à tua jornada musical e segue-te ao longo do caminho com as tuas mudanças, porque sendo um artista nós passamos por períodos. Tipo, se olhares para Picasso, ele teve todos os tipos diferentes de períodos na sua arte; diferentes tipos de maneiras de pintar, com emoções e paletas que ele tinha e eu acho que os músicos são iguais. Não todos, mas muitos músicos mudam de álbum para álbum ou década para década dependendo de quão longas as suas carreiras são e eu acho que sendo um artista, tu estás a ser influenciado pelo teu ambiente e dos outros artistas, então isso causa mudanças também. Um bom fã é alguém que tem a mente suficientemente aberta para entender a tua visão e ser aberto a como as tuas expressões mudam durante a tua carreira e a tua arte. É só ser solidário e aberto. Eu acho que a indústria está constantemente em fluxo e em mudança com o mundo digital, quando eu cresci era cassetes. Eu não sou tão velho, pois os discos já não eram assim tão importantes, mas agora os discos voltaram. É como, eu ter visto a mudança, do meio física para o meio digital e agora parece que vejo o regresso dos músicos a fazer vinil e cassetes, mas eu acho que o digital nunca irá embora, então aceito isso e é uma maneira maravilhosa de toda a gente ter a sua música ouvida não interessa se estás a fazer música no quarto ou numa grande editora discográfica e eu acho que isso é uma coisa muito importante para me meteres a tua música fora para o mundo, mas outro ponto, precisamos de falar sobre como os fãs conseguem apoiar os artistas, eu acho que ir fisicamente aos concertos é importante e pagar o preço do bilhete e comprar a sua roupa, pois vai tudo normalmente para o artista. Tipicamente artistas mais

independentes recebem mais dinheiro por isso. Se estás numa editora discográfica, como tu disseste com um 360, tu deves ter de pagar à editora discográfica, deves ter de pagar a gestão, então comprar o mais direto possível, como Bandcamp ou até partilhar nas redes sociais, republicar algo que tu aches importante sobre ela e seguir o teu artista na sua jornada nesse sentido. Se o artista é ativo nas redes sociais tu podes seguir a jornada e comentar e tudo isso, mas eu acho que realmente se estás a falar de dinheiro, comprar diretamente do Bandcamp ou na página do Bandcamp ou na página do artista e ir apoiar e ver a sua música pessoalmente em direto é muito mais benéfico e importante para um artista sentir essa conexão entre o artista e os fãs.

AFONSO PARREIRA: In the old days, music fans kept up with music by buying magazines ... are magazines still important and influential or not? How important are music critics today compared to the past? What has your relationship been like with critics over the years?

JOE: Magazines ... they're interesting. I used to buy a lot more magazines when I was younger. I subscribed to some magazines. Now there is only one magazine I subscribe to. It's called Tape Op magazine. It's a beautiful magazine. It's kind of an underground magazine. It has to do with music engineering, producing, sort of the techniques of mixing and engineering and producing and writing songs. I only subscribe to this one tangible, physical magazine. I do like the feel of the magazine, but I don't love the amount of resources and waste the magazine creates. The beautiful thing about digital technology is it reduces your footprint from a waste standpoint and I think that most magazines that are relevant are online.

AFONSO PARREIRA: Nos velhos tempos, os fãs mantinham contacto com a música comprando revistas. ... será que as revistas são importantes e relevantes? Quão importantes são as críticas musicais hoje comparando com as passadas? Qual é a tua relação com as críticas ao longo dos anos?

JOE: Revistas ... elas são interessantes. Eu costumava comprar muitas quando era pequeno. Eu subscrevi-me em algumas revistas. Agora, há apenas uma revista que eu estou inscrito, que se chama Tape Op. É uma linda revista. É um tipo de revista não muito popular. É uma revista sobre música e engenharia de música e produção com muitas técnicas de mistura, engenharia, produção e escrita de músicas. Eu apenas me inscrevi nesta tangível, física revista. Eu gosto da sensação de segurar uma revista, mas eu não gosto da quantidade de recursos e desperdícios que a revista cria. A coisa mais bonita sobre tecnologia digital é que reduz a poluição que vem do desperdício, no meu ponto de vista eu penso que a maior parte das revistas que são relevantes são online.

AFONSO PARREIRA: I was listening to For Your Safety on Bandcamp. Of all the platforms for music which is your favorite?



JOE: I think that Bandcamp is just because of the way that it is laid out. You can list shows on there and you can put vinyl up there. You can have followers almost like on social media, like on Instagram. You can also stream. I think that Bandcamp is really supportive of the artist. I like TIDAL. It's a cool platform in terms of the quality of the audio. Even though it's digital, the quality is a high level from a listening standpoint. There's nothing like having a physical thing that you can put on and play or going to a show, but outside that I definitely would say Bandcamp is the way to go in terms of supporting artists fully or buying directly.

AFONSO PARREIRA: *Eu estava a ouvir For Your Safety no Bandcamp. De todas as plataformas de música qual é a tua favorita?*

JOE: *Eu acho que é o Bandcamp por causa da maneira como é apresentado. Podes listar shows e colocar lá vinil. Podes ter seguidores quase como nas redes sociais, como no Instagram. Também podes transmitir. Eu acho que o Bandcamp apoia muito os artistas. Eu gosto do TIDAL. É uma boa plataforma em termos de qualidade de áudio. Mesmo sendo digital, a qualidade é de alto nível do ponto de vista auditivo. Não há nada como ter algo físico que podes colocar e tocar ou ir a um show, mas fora isso, eu diria definitivamente que o Bandcamp é o caminho a seguir em termos de apoiar artistas ou comprar diretamente.*

FILIPPE ROCHA: I love the fact that you push the boundaries with your music at the potential cost of not being played on the radio. What has been your greatest commercial and is that song necessarily your favorite?

JOE: My greatest commercial success? That's a good question and I guess if I have to look in terms of numbers and see where I've been paid the most or what's had the most streams... you know I played on a Lady Gaga album, the first Lady Gaga album, The Fame. I played a song on drums and it's not one of my favorites, because it's really a basic song, but it was a cool experience and that song has probably been the most listened to thing I've ever played on because that album was massive. Also, maybe a Dub Trio song with Mike Patton called "Not Alone" which has had a lot of streams. You know, I've had some music on commercials and that's not always my favorite stuff in terms of being creative, but going back to not really caring about if it goes on the radio or not or if it's going to make me a lot of money; making the music because that's what you do and there's no other choice and you just have to get it out. I try not to think in terms of what it's going to do for me in terms of my career or financially or with the critics. Now, I do some composing for commercials and other projects where someone will send you something and tell you what they want and I have to make it fit, but that's more like a job, which is a cool challenge, because it can be all over the map... could be hip-hop, could be Latin music, could be a reggae thing, but I think just being true to the moment and

what the music is calling for and not thinking about commercial success.

FILIPPE ROCHA: *Eu adoro o facto de tu ultrapassares as barreiras com a tua música com o potencial custo de não ser tocado na rádio. Qual tem sido o teu maior sucesso comercial e se essa música é necessariamente a tua favorita?*

JOE: *A minha música mais vendida... uma boa pergunta. Eu suponho, em termos de números, e ver onde me pagaram mais ou teve mais visualizações... eu penso que foi o disco que toquei com a Lady Gaga. O primeiro disco, The Fame. Eu toco bateria, mas não é um dos meus preferidos, porque acho que a canção é muito básica e normal, mas foi uma boa experiência e provavelmente foi a música mais ouvida que toquei de sempre porque este disco é muito grande. Também, talvez uma música do Dub Trio com Mike Patton chamada Not Alone que trouxe muitas visualizações. Tu sabes, eu tive algumas músicas em anúncios e nem sempre são as minhas favoritas em termos de ser criativo, mas voltando atrás a não querendo saber se vai para a rádio ou não ou se me vai fazer muito dinheiro; criar a música, porque é isso que faz e não há outra opção, só tens de mandá-la para fora. Eu tento não pensar em termos do que me vai fazer a mim em termos da minha carreira ou financeiramente ou com os críticos. Agora, eu faço alguma composição para anúncios e outros projetos onde alguém te vai enviar algo e dizer-te o que eles querem, e tu tens de o fazer encaixar, mas isso é mais como um emprego, o que é um desafio fixe, porque pode ser qualquer coisa... pode ser hip-hop, pode ser música latina, pode ser tipo reggae, mas eu acho que apenas ser verdadeiro em cada momento e ao que a música chama e não pensar sobre sucesso.*

RAFAELA MATOS: I see you have a nice family. Usually you don't think of rockers being family men. What makes you different? How hard is it to live a rock lifestyle and also be a family man?

JOE: Living a rock and roll lifestyle or being out on tour is one part of someone's life. Some people on tour don't necessarily have families. That could be their entire life, just travelling and doing music and whatever, but once I married my wife and had a child, you find a balance that works over time and you try just to be present in the moment. Now when I'm off tour and I'm home and I'm going to be a dad, I'm going to cook, I'm going to go shopping and do whatever I'm supposed to do for my family. I'm out there making music and making money to provide and also fulfill a creative endeavor and when I'm at home, it's still important to be creative, but also do what is most important, which is your family. It's like that is the most important thing... the people that I love and that are close to me because life is too short. Music is always going to be there, but you never know if family or people... you never know who's going to come and who's going to go. I think it's important to just be or try to be present when you're with the people you love.

RAFAELA MATOS: *Eu vejo que tens uma boa família. Normalmente, nós não pen-*



samos que roqueiros sejam homens de família. O que tens de diferente? Quão difícil é ter a vida de um roqueiro, e ao mesmo tempo a de um pai de família?

JOE: *Viver um estilo de vida rock and roll ou estar em tour é a parte de uma vida. Algumas pessoas que estão em tour não têm necessariamente família. Podia ser essa a sua vida inteira só a viajar e a tocar música, mas quando eu me casei com a minha mulher e tive uma criança encontrei o equilíbrio que resulta ao longo do tempo e se tenta estar presente no momento. Agora não estou em tour e estou em casa, sou pai, vou cozinhar, vou às compras, e vou fazer tudo o que é suposto fazer pela minha família. Estou lá fora a fazer música e a ganhar dinheiro para sustentar a minha família e também realizar um desafio criativo e quando estou em casa é muito importante que estar com a família. É como se fosse a coisa mais importante... as pessoas que eu adoro e que estão perto de mim, porque a vida é tão curta. A música devia estar sempre presente mas nunca sabes se a família ou as pessoas... o que vem e o que vai, eu acho que é importante só estar ou tentar estar presente quando estás com as pessoas que amas.*

RAFAELA MATOS: As a dad, what is the one moment you would love to go back and relive again?

JOE: Good question. I guess, it's hard to say exactly what moment, but when my daughter was born, I was still doing a lot of touring and a lot of things, like being out on the road and being away from her, so any one of those moments that I missed because it's so short, it happens so quick...

life is so short, you think about the big scope of life and you see us as humans and we're a little spark in the millions of years, so we got to appreciate every moment, I don't necessarily think about the past and what I missed. I'm more concerned about what is happening now and maybe what can happen tomorrow, but I just try to, I try and it's hard to be present with what is in front of me at the moment rather than thinking "I should have done that" or "I wish I had done this" in the past when I would focus on what is in front of you right now and not take that for granted or let that slip by.

RAFAELA MATOS: *Como um pai, qual é o momento que você gostaria de reviver?*

JOE: *Boa pergunta. É difícil de dizer exatamente um momento, mas quando a minha filha nasceu, eu ainda estava a fazer muitas tours e muitas coisas estava fora de casa, e estar longe dela, então qualquer desses momentos que eu perdi, porque são tão curtos, tudo acontece tão depressa, a vida é tão curta, tu pensas sobre a grande imagem da vida, e vês-nos como humanos, somos uma pequena faísca nos milhões de anos, então temos de aproveitar todos os momentos, e eu não penso necessariamente sobre o passado e o que eu perdi, estou mais preocupado com o que está a acontecer agora e talvez o que vá acontecer amanhã, mas eu tento, e é difícil estar presente com o que está à minha frente no momento em vez de pensar "Eu devia ter feito isto" ou "Eu queria ter feito isto" no passado quando eu devia focar-me no que está na minha frente agora e não tomar isso como garantido ou não deixar isso escapar.*

Whatever energy or forces caused the creation of that music and made it such an integral part of a generation's identity... the newer generations will not experience the music in that context. It will just be a song and nothing more. A good song maybe, but nothing more. Not symbolic. Not transformational. Simply not that memorable. That is why children of the 70s say that 70s music is the best or why children of the 80s say that 80s music is the best, because that was the music that guided them and made them into the people they are. A child of the 2010s will be of a different time and that music will not have the same life to them or even the same meaning that it had to the generation that grew up listening to it.

Sentimos que essas perdas estão ligadas a vários fatores, assim como muitos tópicos que grandes palavras de sabedoria abordam. Quase nada material neste mundo é eterno, porque as coisas materiais estão ligadas às nossas memórias e ao impacto que as nossas memórias e o nosso tempo gasto com música e tecnologia que outras gerações tiveram sobre nós. Mesmo que uma música boa toque em todas as gerações e fique na nossa memória, essa geração irá morrer e mesmo que esteja capaz de transmitir o poder ou a importância dessa música para uma nova geração esta não terá mais a mesma conexão que teriam, lá fora do tempo e do lugar que foi criada originalmente. Qualquer energia ou forças que causaram a criação dessa música e a fez uma porta tão fundamental na identidade dessa geração. As novas gerações não vão vivenciar a música nesse contexto. Vai apenas ser uma música e nada mais. Uma boa música talvez, mas nada mais. Não simbólico, nada de transformador, simplesmente não tão memorável. E é por isso que as crianças

dos anos 70 dizem que a música dos anos 70 é a melhor ou porque as crianças dos anos 80 dizem que a música dos anos 80 é a melhor. Isso é porque a música os guiou e os transformou nas pessoas que eles se tornaram. Para as crianças dos anos 2000, essa música não vai fazer tanta diferença nas suas vidas.

Now, we see how the 70s and 80s created older adults who are loyal to those bands and musicians who shaped their lives. Will we be able to say the same? Can our generation that has been given millions of songs for free with no financial investment and where we cannot even watch a five-minute YouTube video without giving up after two minutes be expected to remember and care about music for the rest of our lives? The speed which our world moves at and the amount of music that is produced is breathtaking, but has that speed and our technology eroded our sense of nostalgia. Is there even a place for nostalgia in a world that only looks forward and never looks back? Maybe there really isn't anymore. Nostalgia is a necessary causality for a world that constantly produces newer and supposedly better things and to get us to consume all this newness, we need to forget the old stuff. We need to forget it ever existed. There is nothing left worth fighting for, because nobody really believes in anything all that strongly anymore, including their own memories.

Agora, nós vemos como os anos 70 e 80 criaram adultos que são tão leais aos artistas e bandas da época que cresceram com eles. Será que nós poderemos dizer a mesma coisa? Será que a nossa geração, que tem escutado milhares de músicas sem pagar para ouvi-las e que não conseguem nem assistir um vídeo de 5min, sem antes desistir a meio, conseguiria lembrar de

uma música para o resto da sua vida? Por conta da quantidade de músicas produzidas nos dias atuais ser tão abundante, isso acabou diminuindo o nosso "senso" de nostalgia. Será que existe espaço para a nostalgia em um mundo onde as pessoas estão sempre olhando para o futuro e nunca para o passado? Talvez realmente não exista mais. A nostalgia é uma fatalidade necessária em um mundo que está constantemente a produzir coisas novas e melhores, para que possamos consumir várias coisas novas, teremos que esquecer as coisas antigas. Nós temos que esquecer que os fatos existiram. Não há mais nada que valha a pena lutar, porque ninguém realmente acredita mais em algo tão forte, incluindo as próprias memórias.

And where are the memories when we don't have the patience to form them anymore. We selfishly live our lives wanting to be pleased and entertained without thinking or learning and nothing stays there inside our heads. Where other generations had vivid memories of past events and past moments because they became a part of their identities, what kind of vivid memories will we save from days filled with short videos featuring nameless faces claiming to be Tik Tok stars or Instagram Influencers. Nameless faces using fake names pretending to make some kind of mark on humanity, when all their videos and dances are just disposable entertainment for people who can't focus on anything of any real importance and are out of touch with the reality that exists beyond their cellphones.

E onde ficam as memórias quando não temos mais paciência para as criar? Nós vivemos a nossa vida de uma forma muito egoísta, à espera de ser entretidos sem entender ou absorver algum tipo de ensinamento daquilo, porque nada fica na

nossa memória. Enquanto isso outras gerações tem memórias de eventos vividos no passado que formaram as suas identidades. E que tipo de memórias nós guardaremos, de dias cheios de vídeos curtos de desconhecidos que querem se tornar grandes influências no Tik Tok ou no Instagram? Desconhecidos que usam nomes falsos tentando deixar alguma marca na humanidade, mas nas verdadeiras todos esses vídeos só estão disponíveis para o entretenimento das pessoas que não conseguem se focar em nada e que não dão real importância, já que estão completamente perdidos e fora da realidade por fora do seu telemóvel.

And what happens to a human nature based on everything having to take place in less than a minute? Do we even have the capacity to appreciate the wonderful things around us? It certainly seems we can remember the unpleasant moments and the bad events that ruin our lives easily enough, so why is it so hard to fully appreciate and respect the greatness of some art, movies, music or contributions given to us by truly creative minds who have so much to offer?

E o que vai acontecer com a natureza humana baseada em vídeos de menos de um minuto? Será mesmo que nós temos a capacidade de apreciar as coisas maravilhosas que há a nossa volta? Aparentemente nós temos. Conseguimos lembrar dos momentos desagradáveis e maus que arruinaram a nossa vida com bastante facilidade, então porque é tão difícil apreciar, lembrar e dar valor para a arte, os filmes, as músicas ou as contribuições dadas a nós por pessoas com mentes brilhantes e criativas que tem tanto a oferecer?

by Manuel Luz, Júlia Soares, Javier Rodriguez, Maria Margarida Moreno

Datasheet / Ficha Técnica

Coffee Time News - June/Junho 2023

E-mail - lisbonchicago@gmail.com | Site - www.coffee-time-news.org

Instagram - coffee_times_news | Director / Diretor - Clifton Sundermeyer

Pagination - Print / Paginação - Impressão - Imprimonte Artes Gráficas

Editor - Clifton Sundermeyer | Contributors / Colaboradores



Afonso Parreira



Concha Simões



Filipe Rocha



Javier Rodriguez



João Isidro



João Teodoro



Júlia Soares



Manuel Luz



Maria Calado



Maria Moreno



Mariana Oliveira



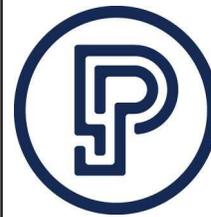
Rafaela Matos



Tomás Barejo



Vasco Cadete



Pocsor
Consultoria Integrada

Tel./Fax (+351) 242 206 869 | Tlm (+351) 938 909 537
Rua Condes da Torre, 15 | 7400-308 Ponte de Sor, Portugal
www.pocsor.com | facebook.com/pocsor



Jardim-Escola João de Deus

Ponte de Sor



242 094 750
925 486 635



pontesor@escolasjoaodeus.pt
www.joaodeus.com



Avenida da Liberdade
7400-217 PONTE DE SOR, PORTUGAL



Chicago Institute of Studies
Instituto de Estudos Chicago

Learn More English
Aprenda mais Inglês

✉ lisbonchicago@gmail.com